

Mas estrellas en el cielo de Mexico

Equipo 1



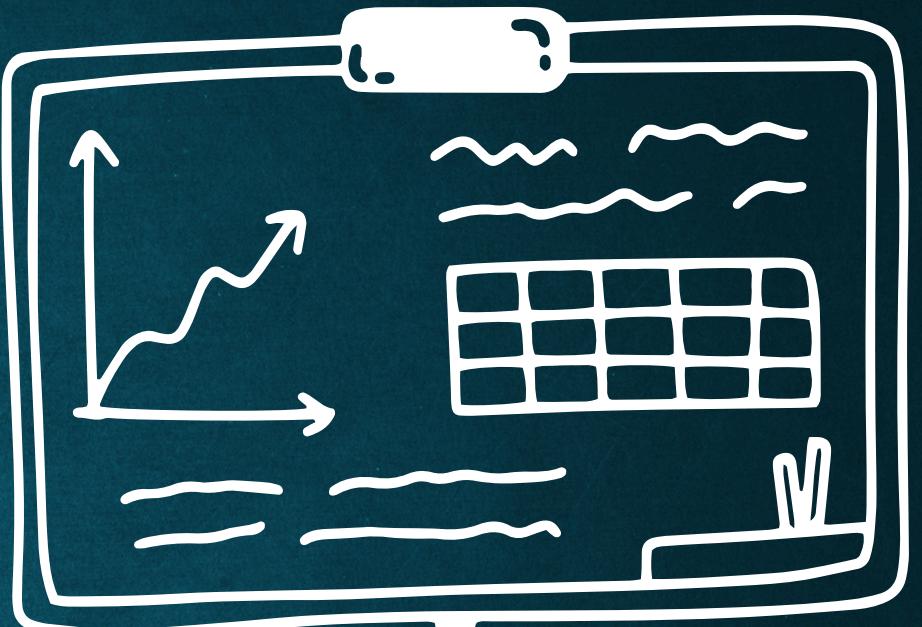
UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

INDICE

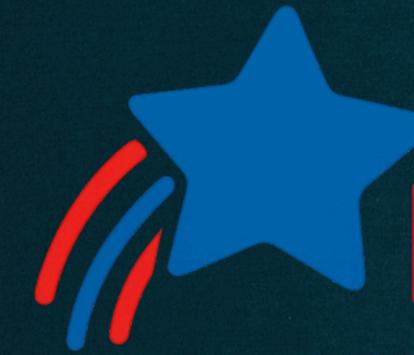
- 1** Objetivo
- 2** Historia de la dulceria la estrella
- 3** Estructura
- 4** Determinación del problema
- 5** Plan de acción
- 6** Resultados esperados

**NUESTRO OBJETIVO ES CREAR UN
PLAN DE INVERSION EN EL SECTOR
DE MARKETING DE LA EMPRESA
PARA AUMENTAR EL INGRESO DE
LAS VENTAS MEDIANTE LA
IMPLEMENTACION DE
UNIFORMACION EN SITIOS WEB**



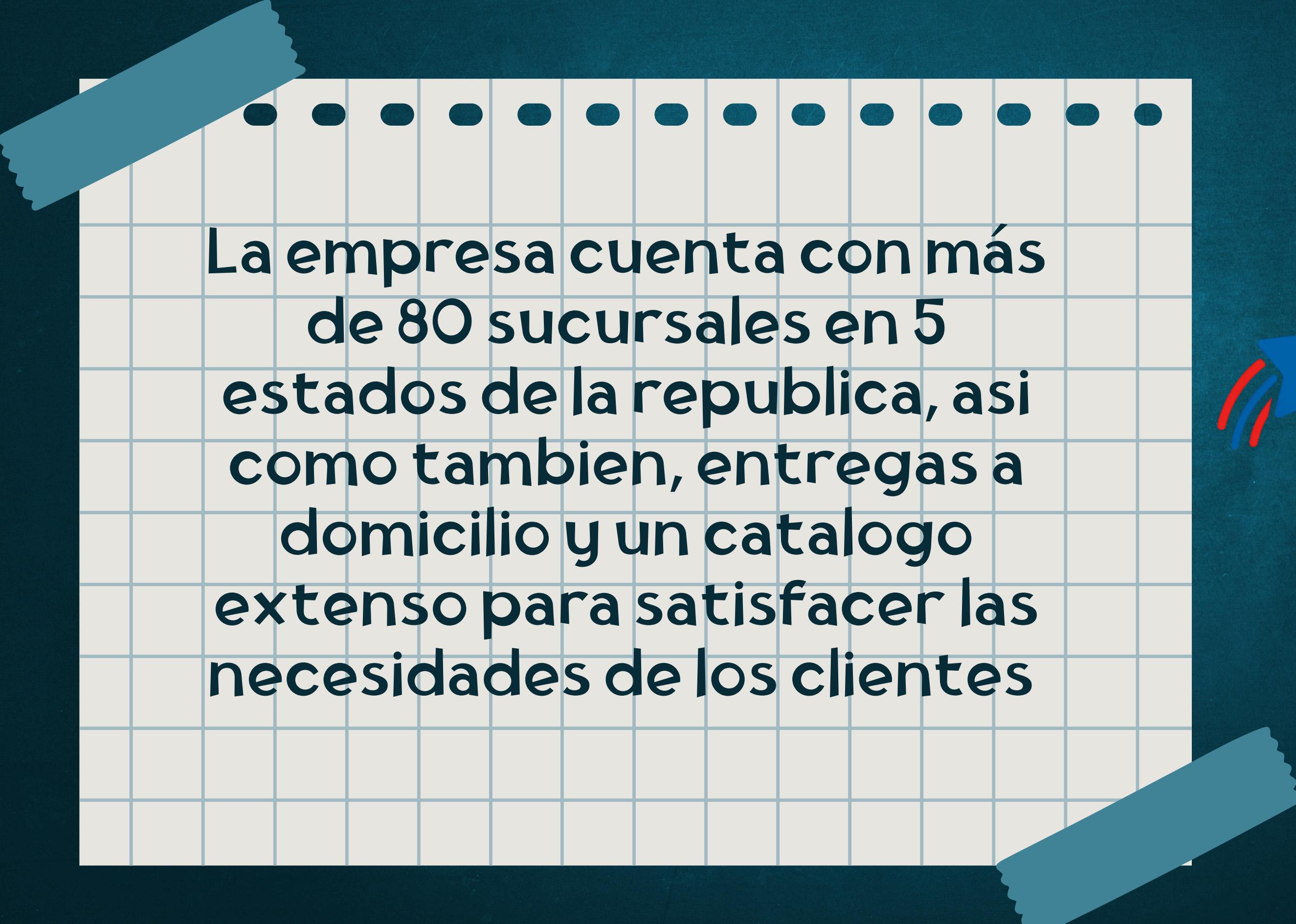
OBJETIVO

HISTORIA



DULCERIA LA ESTRELLA

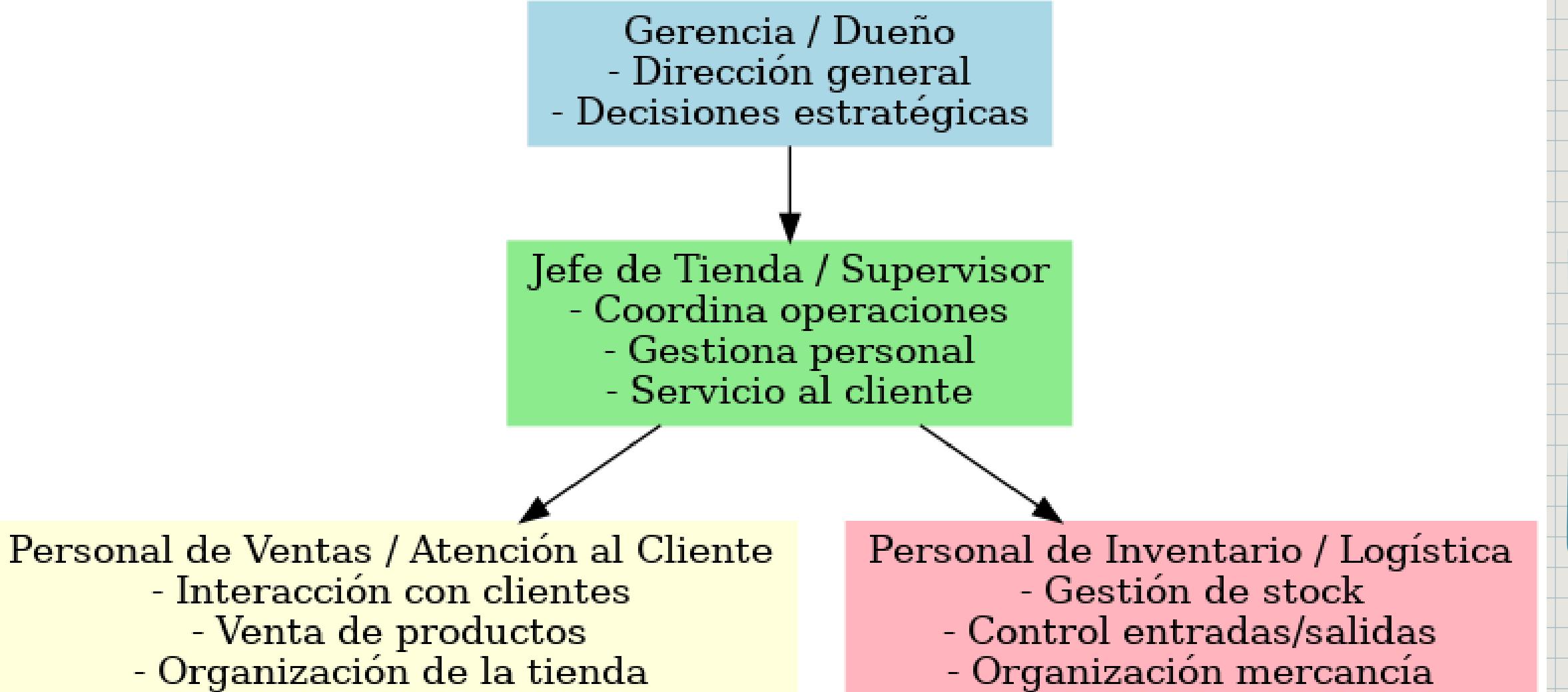
Dulcería La Estrella nace hace más de 36 años en Villahermosa, Tabasco. Nuestra MISIÓN es satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, ofreciéndoles productos de excelente calidad a los mejores precios y con el mejor SERVICIO. Nuestra VISIÓN es ser la mejor cadena de dulcerías, con la mayor variedad de productos, crecimiento y posicionamiento a nivel nacional



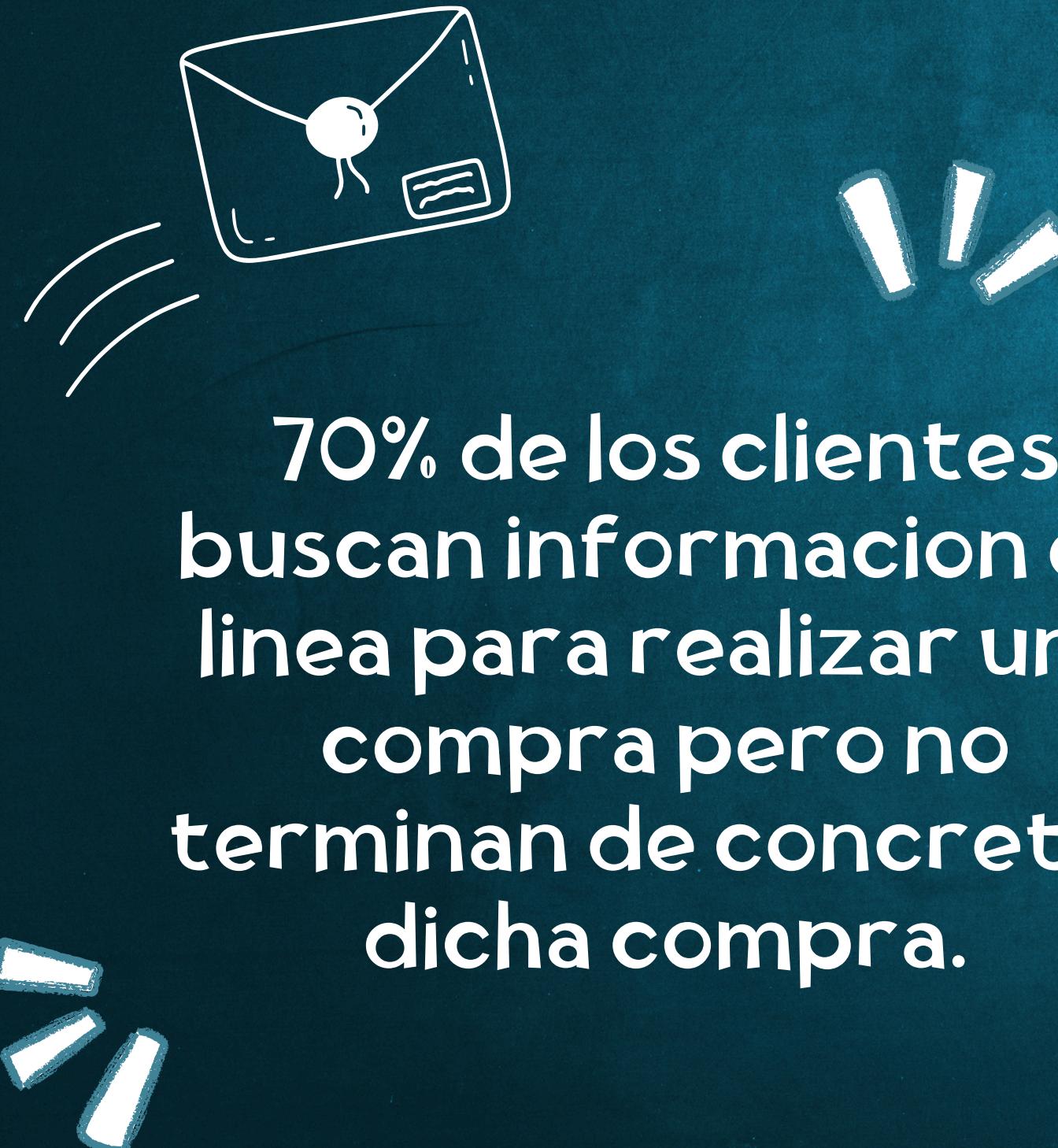
La empresa cuenta con más de 80 sucursales en 5 estados de la republica, asi como tambien, entregas a domicilio y un catalogo extenso para satisfacer las necesidades de los clientes



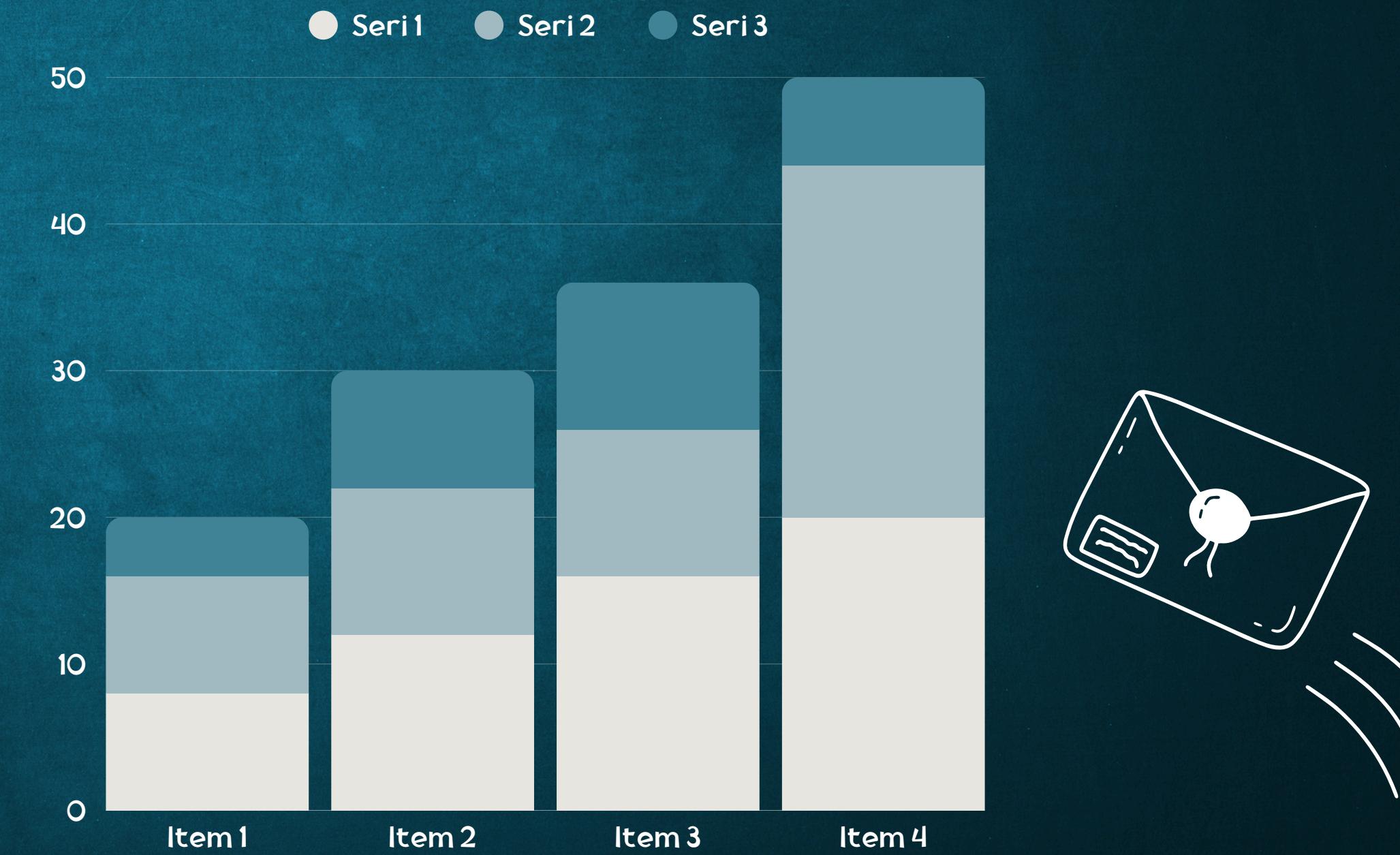
ESTRUCTURA



DETERMINACION DEL PROBLEMA



70% de los clientes buscan informacion en linea para realizar una compra pero no terminan de concretar dicha compra.



PLANEACIÓN

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Dulceria la estrella, la problemática es la falta de publicidad .	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarición alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	1. Redes sociales más activas Objetivo: Aumentar la visibilidad y generar confianza. Acciones:	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Analizar las afectaciones de la apertura de un departamento de mercadotecnia para identificar los efectos positivos en las ganancias	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Giro de la empresa se dedica a la venta de dulces compra y venta La misión de Dulcería La Estrella es satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles productos de excelente calidad al mejor precio y con el mejor servicio. La visión de Dulcería La	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

PLAN DE ACCION

Creamos un presupuesto de marketing basado en el ROI (retorno de la inversión) y la rentabilidad de las campañas, y establecer métricas contables para rastrear el éxito financiero de las iniciativas de marketing. Identificamos que el 70% de clientes potenciales busca información online antes de comprar. Abrimos una sección en la pagina oficial, donde ponemos las promociones de los productos.



RESULTADOS ESPERADOS



Aumentar las ganancias totales de la empresa, asi como llegar a mas publico, de este modo aumentando las ventas y los posibles clientes

GRACIAS

